

Like magazine



2017 05 10 ISSUE 127
消閒優惠免費雙周刊



TRAVEL

味力英倫

GREEN

捐贈跑 Tee 減廢送暖

SPECIAL

母親節表心意

likemagazine.com.hk

健康初味

六千歲冷壓初榨野生山茶油

六千歲集團主席
鄧可嘉



Like Gift



三亞凱萊仙人掌度假酒店
豪華池景房 2 晚連雙人早餐



健鶴藥業
GENforLIFE
孕婦營養寶

Recruit 25 出版刊物
全方位求職增值平台



Terence 在美國讀書時經常和朋友在家聚會，回港後有見香港家居地方少，青年人對租場聚會需求大，洞察商機。



點擊
預約場地



「2Book」App 的介面參考 Airbnb，簡潔易用，場地資料一目了然。

在科創的年代，任何事其實都可以搵 App 解決或幫手。例如搵場地開 party、聚會、開會，以前要自己上網逐間逐間找資料，然後打電話問詳情，現在只要手機裝個「2Book」App，click 幾下就搞掂。這個創新的 App，點子來自 Terence Wong。「當年在美國讀書，與朋友合租房子，課餘我們常相約其他同學友人在客廳 gathering，玩得很開心。回港後，礙於居住環境空間有限，即使是一場幾個人的小聚會也沒有地方。想過租場，但發覺好難搵。」

近年 party room 如雨後春筍座落在工廈內，問 Terence 搵場時可試過預約這類場地？「試過，因為不知道哪裡有，通常會上網搜尋，不過發覺 Google 找到的來去哪幾間，令人覺得好似無選擇。」他回港後曾在銀行工作，期間認識了一位具 10 年 IT 資歷的友人，二人一拍即合，遂合作研創專門預約場地的 App。

「2Book」App 的運作模式是平台提供不同場地的資料，包括場地面積、地點、特色、價錢等，用家找到合心意的，點擊便可提出預約申請，場主收到申請後會聯絡跟進。使用 App 預約場地，用家不會被收取額外費用。世界大潮流，時間是金錢，任何事不用急但要快，當訂機票、酒店、預約客貨車等都可以即時確認預約，記者好奇為何這個 App 卻開倒車，不設即時確認功能？「其實我們已經預設了，奈何部分場主反映已有自己一套預約系統，覺得 App 尚在起步階段，未知將來發展，暫不想花人力和時間把兩套系統合併。」Terence 續說，加上本港不同場地的收費模式不同，有的按人頭收費，有的以租用時數計算，目前來說，難以一個系統作整合，所以暫時把即時確認預約功能擱置。



開業後，意外發現商業客戶的場地需求更大，故現時團隊積極物色更多可舉辦商務活動或會議的場地合作。

香港缺乏土地問題嚴重，
不止居者難樂安居，連大眾娛樂消遣都受影響。
青年人正常社交 gathering、開 party、搞活動，
找不著免費地方不在話下，
即使願意付費租場，上網搜尋，資料有限，費時失事。
曾在美國讀書的 Terence Wong，返港後感同身受，
遂花 2 年時間籌備，開發預約場地的 App，
希望滿足市場的需求，同時賺得盈利。



雖然如此，但 Terence 相信只要在後勤服務下點苦功，可彌補不足，一樣得到用家的認同。「我們的同事會監察運作，掌握預約申請的發出時間，若發現場主久久未回覆，會即時跟進。」目前「2Book」App 提供約 250 個不同類型場地選擇，包括：party room、cafe、會議室、工作室、私人廚房、多用途場地等。Terence 坦言，經營初期，尋找合作場地夥伴的確困難重重，即使以不收任何刊登費用和佣金作招徠，仍然被狠狠送上「閉門羹」。「初接觸部分場主時，他們態度較保守，有些表明因我們是新平台，想先觀察一段時間，待有更多場地加入才考慮。」

接受意見，繼而檢討改善，是成功的第一步。Terence 和團隊得悉場主對 App 信心不足，所以嘗試從優化 App 入手，令人看起來起碼覺得是專業、有誠意的。「我們參考了 Airbnb，花多點工夫在設計上，結果有場主給意見，覺得我們的平台比同類的好。」經團隊不斷修改和落力推銷後，終於獲不少場主支持，認定多一個渠道讓用家知道，畢竟是好事，因而願意把場地資料刊登在平台上。

Terence 表示，待「2Book」App 發展穩定下來後，可增加即時確認預約場地功能，加強用家體驗。



「2Book」App 曾向本地 blogger 或大專院校學會贊助場地舉行聚會和活動以作宣傳，接觸目標客群。



Board game

愛好者場地推介

是次提供場地做訪問的 Mini-O 小圈子，場地共有 2 間房，一間提供大量 board game 和消閒玩意，除電視遊戲機、足球機外，連卡拉 OK、VR 都有；另一間賣點是附設廚房，提供各式煮食器材，除攪拌機、榨汁機、焗爐等，連風乾機、黑蒜機等都有。場主 Alice 和夥伴因同喜歡 board game 而認識，有感與其經常找場地聚會玩 game，不如自租單位經營 party room，自己有地方玩之餘，又可租出去賺錢，同時可不時舉辦 board game 活動，推廣 board game。



很多人租場為開生日 party。



各式各樣的 board game 都有。



這間出租 party room 提供廚房，齊備各種煮食用具。



場內兩間出租 party room 可打通。



附有兒童遊樂設施的場地，極受媽媽用家歡迎。

意外發掘 商務客

位於九龍灣的「小圈子」是其中一間在「2Book」App 初成立便加入的場地。場主 Alice 表示，party room 競爭大，一般靠在各大網絡及社交平台賣廣告做宣傳，加入「2Book」App 目的為提升曝光率。「招客方面，少量幫到手，可能 App 尚新，未算太多人用。」訪問當天，她表示在同一個星期六預約該場地的用家，就是經由 App 轉介的。「預約訂單的人數是 8 人，聯絡後得悉用家要求到會服務，所以我們便提供平時合作的到會公司菜單作挑選。」Alice 透露，自加入以來，接獲數單用家轉介，期望之後隨著 App 多人認識，可以帶來更多生意。

「2Book」App 於去年 10 月營運至今約半年，接到逾千個預訂申請，雖然距離預訂目標尚欠一點，但 Terence 滿意成績。「下一步要做的是找出合適方法，讓更多用家認識平台，使用平台預訂場地。」他透露，除了不時進行路演、投放資源在網絡宣傳外，因目標用家是大專學生，曾以贊助學會活動場地方式，吸引大專學生的注意。另外，去年底參加在會展舉行的購物節，也成功令 App 接觸潛在用家，提升使用率。

「本來我們的目標用家是租場 gathering 的青年人，但意外是接到不少商業用家預訂場地申請，原來很多公司需求場地開會、舉行活動等。」Terence 坦言，他們的角色近來出現了一點變化。「以前是資訊提供者，近來慢慢轉為中介人。因為有些公司會直接聯絡我們，希望我們介紹合適場地，例如可容納數百人的會議廳，免得他們自行花大量時間消化資料和報價。」商業租場大有可為外，Terence 和團隊又發現媽媽群組的市場同樣極具潛力。「很多媽媽群組喜歡在假日找場地辦聚會，他們會要求場地有波波池、遊樂設施或廚房。」隨著用家的需求改變，Terence 和團隊努力與不同場主合作，更新場地的種類，最近新加的包括：室內高爾夫球場、舞蹈室、影樓、特色餐廳等，甚至私人遊艇（包船長駕船）都有，期望將來人人想到預約場地，都會使用「2Book」App。



去年底在冬季購物節設攤位宣傳，意外接獲大量媽媽客群查詢，發現她們極需求設波波池的場地舉行聚會。



近年吹起 DIY 熱，今年 4 月起「2Book」App 新增工作坊，用家可直接預約心水工作坊，希望新增的功能有助開拓客源。