

23.03.2017 Issue 548

滋味新「攪」作

- 台中旅遊 2.0
- 寶號變成成長
- 滋味樂遊復活節
- Film：最有仙氣的羅麗
- 那些年，香港玩具傳奇
- Beauty Demo：Spring Blossom



都市流行
逢星期四港權免費派發

派對搞手

一提起 gathering，友儕間人人踴躍、idea 多多，可是真正「起壇」：約人、book 場、做統籌，卻是人人推說貴人事忙。特別是 book 場這一環，時間和人數一日未定，一日也難以有定案，如此「惡啃」的搞手位置，沒想到 IT 人 Terence 不但自告奮勇，更因而推出一個 book 場專用 App，一條龍籌辦聚會事宜，實在是造福天下搞手。





2book 諧音為「易 book」，顧名思義協助用戶方便快捷地預訂各式活動場地，亦為聚會地點及活動內容提供建議。

香港聚會不易搞

本身修讀經濟，但對科技甚有興趣的 Terence，在外國生活多年，畢業後回港實踐他的創業夢，創立首個本地 book 場專用的手機平台 "2book"。背後原因，來自他多年來的海外生活：「在外國讀書時，一般是三、四名學生同租一個寓所，變相有一個 common area，讓不同朋友聚集。但回到香港，卻找不到這樣的場地。」Terence 指自己也尋找過不同的 party room，發現難度不小：「很多時只會搜尋到公司網頁，當中的介紹太主觀，市場上也欠缺一個中肯的評價平台。」於是他開始籌劃 2book，希望提供一個客觀、便利的 book 場平台。



初創平台摸門釘

2book 由構想到落實上架，開發時間大約用了半年。Terence 表示：「一開始只有我和拍擋兩人，他負責 IT 部分，我則負責 business 和介面設計。」作為資訊平台，最關鍵是 database 是否充足和全面。Terence 坦言，當初起步甚艱難：「作為 startup 公司，人力和資源相當有限；但我們堅持親自登門拜訪每個登記在 App 內的場地。」然而，市面上其實早已有一些性質相近的 App 和網頁，亦令不少公司質疑新平台的成效。「例如新見面的客戶，劈頭就問 App 的 download 數量有多少？partner 有哪幾個？大公司更是傾向先看這些數據，所以我們摸過不少門釘。」直到 2book 度過了起步期，較多人認識後，才陸續有經營餐廳或會議室的公司打電話查詢可否加入成為合作夥伴。

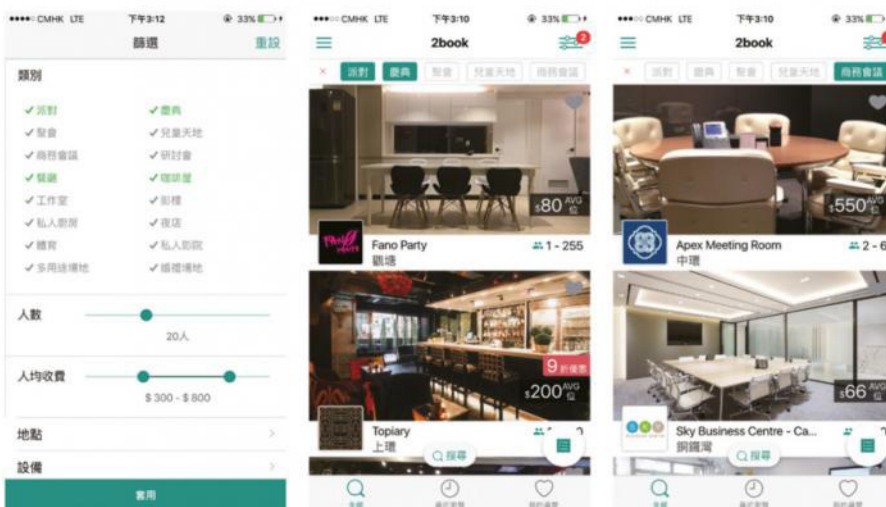
除了熱門的 party room、私人廚房、工作室外，2book 提供的場地類型還有私人影院，以及近期大熱的 VR 遊戲房。

由廚房 book 到遊艇

如今規模和人手逐漸擴張，便可繼而發掘更多不同類型的場地。Terence 指，查詢度最高的場地有三大類：「年輕人一般尋找 party room，家長則傾向兒童樂園，商務客則需要辦公室或會議室。」此外，2book 亦提供較冷門獨特的場所，如室內哥爾夫球場、懷舊士多舖，以至武館主題 café 等等，讓聚會搞手有更多新點子。「最獨特應該是遊艇，預約時還可連同船長及侍應生。」

剛起步時，2book 只有 20 個場地，至今已增加至超過 200 個場地。Terence 指，自己下一個目標，是希望 2book 可做到像其他旅遊或飲食平台：屬香港人常用的資料庫，甚至其評價和推薦，都會成為有影響力的評分指標，更可帶動一些新興活動：「除了 book 場服務外，未來 2book 會聯同其他單位舉辦工作坊，例如 DIY 手工班或者廚藝班，適合一家大小、情侶或朋友參加。」📍

Terence 表示 2book 的「前身」是一個招募兼職 App，用了約 9 個月時間製作，惟後來牽涉法律問題未能成事。



2book App 的介面簡潔易用，最方便是以用途來搜尋場地，如慶祝情人節、生日派對，甚至找尋求婚的私人場所。